



**Resultater af spørgeskemaundersøgelse om betydningen  
af kommunikation  
i projektet Patientsikkert Sygehus  
Marts 2013**

Rapporten er udarbejdet for Patientsikkert Sygehus af:

Ida Hoeck Analyse og Rådgivning  
Klosterstræde 23  
1157 København K.  
Tlf. 29 82 36 90  
[ih@idahoeck.dk](mailto:ih@idahoeck.dk)

Patientsikkert Sygehus er et samarbejde mellem TrygFonden, Danske Regioner og Dansk Selskab for Patientsikkerhed.

[www.patientsikkertsygehus.dk](http://www.patientsikkertsygehus.dk)

## Indhold

English summary.....	3
1. Indledning - baggrund og formål.....	4
2. Baggrundsvariable i spørgeskemaundersøgelsen .....	5
3. Betydningen af fejringer .....	6
4. Betydningen af positiv medieomtale .....	9
4.1. Mulige ulemper ved medieomtale .....	16
5. Erfaringer med brugen af patientsikkerhedstavler .....	17
6. Opsamling.....	20
BILAG .....	22

## English summary

Celebration of good results and positive media coverage can be used as a driver for the improvement process. Attention, publicity and celebrations increase job satisfaction and the desire to work for continuous improvements.

A survey among employees and hospital managers engaged in "The Danish Safer Hospital Programme" at five hospitals shows that three out of four employees have celebrated a good result on their wards in relation to the Programme. The fourth part who has not celebrated any successes, miss the celebration. All hospital management representatives find the personal communication essential and understand the importance of celebrating good results; they often participate in these celebrations.

The typical celebration takes place on the wards, and this is what the employees prefer. Far the majority of the employees experience that celebrations create unity on the wards and strengthen the feeling of working for a common cause. More than half believe that the effort they put in their work is appreciated. This leads to an increased job satisfaction and a desire to work for continuous improvements.

The hospital management representatives and the employees perceive the media-borne communication to be important. Positive references to "The Danish Safer Hospital Programme" in the media have a rewarding impact on the hospital's reputation, recruitment and retention.

Four out five persons have experienced a favourable reference in connection with "The Danish Safer Hospital Programme". Most employees are referred to on the hospital's intranet, the hospital's internal newsletters and on "The Danish Safer Hospital Programme" website. In prioritized order the employees are interested in the publicity in professional journals, on the hospital's intranet and in hospital's internal newsletter.

The survey shows that the employees attach great importance to positive media coverage. When initiatives are mentioned in the media, it creates unity on the wards and strengthens the feeling of working for a common cause. It increases job satisfaction and a desire to work for continuous improvements.

The employees believe that positive publicity in scientific journals, national radio/television and national newspapers is most prestigious. The professional pride is best strengthened through positive publicity in a professional journal.

Practically all the employees who have been mentioned in the media have experienced positive reactions from their colleagues.

In terms of transparency, nine out of ten wards use a special board to publish the latest findings from the work with "The Danish Safer Hospital Programme". The board is named differently in different wards, but on every third ward the board is called "Safer Patient Hospital" or "Safer Patient Hospital Board".

Whether patients and relatives can watch the boards varies. At Thy-Mors Hospital almost all patients and relatives can see them. At Kolding Hospital slightly more than a third of the boards are visible to patients and relatives.

The boards and the publicity of results related to “The Danish Safer Hospital Programme” have an encouraging and motivating effect on the employees - irrespective of the results being positive or negative.

In order to ensure transparency for patients and relatives, the employees believe that the boards are important because patients have the right to know the quality of the work on the ward. Very few will agree that it is unpleasant that patients and relatives can check the quality in this way.

The survey shows that the employees are unsure about the patients and relatives' attitude towards the boards. Almost every fourth employee believes that the patients and relatives appreciate the boards; only one in ten thinks that patients and relatives do not care about the boards.

## 1. Indledning - baggrund og formål

Patientsikkert Sygehus har den ambition, at det skal være ”Helt sikkert – hver gang” at være indlagt på sygehuset. Et væsentligt aspekt af denne ambition er, hvordan kommunikation om projektet kan være med til at motivere og fastholde personalets og ledelsens engagement og således løfte sikkerheden på de danske sygehuse.

Patientsikkert Sygehus er et projektsamarbejde mellem TrygFonden, Danske Regioner og Dansk Selskab for Patientsikkerhed, som finder sted 2010-2013 og som udføres med ekspertbistand fra det amerikanske Institute for Healthcare Improvement. I projektet indgår fem danske sygehuse: Sygehus Thy-Mors, Regionshospitalet Horsens, Kolding Sygehus (Sygehus Lillebælt), Næstved Sygehus og Hillerød Hospital.

Projektsekretariatet har indgået aftale med Ida Hoeck Analyse og Rådgivning om bistand til en spørgeskemaundersøgelse af forhold vedr. kommunikationen i projektet Patientsikkert Sygehus på de fem sygehuse.

Målgruppen for spørgeskemaundersøgelsen er tilmeldte deltagere på Læringsseminar 5 for team og ledelser fra de 5 involverede sygehuse, afholdt i november 2012. Deltagerne er frontlinjemedarbejdere (læger, sygeplejersker og andre, der arbejder direkte med patienter), kvalitetsfolk (medarbejdere, der er beskæftiget med kvalitet) samt sygehusledelser på de fem hospitaler, der indgår i projektet.

Spørgeskemaundersøgelsen giver svar på erfaringer med og betydningen af kommunikation inden for følgende tre temaer:

1. Betydningen af fejring og events (personbåren kommunikation)
2. Betydningen af positiv medieomtale (mediebåren kommunikation)
3. Erfaringer med ”transparency” i form af ”patientsikkerhedstavler”

Disse tre temaer udgør den overordnede struktur for rapporten.

Sygehusledelsen er både i spørgeskemaet og i nærværende rapport behandlet separat. Når der er tale om ledelsesrespondenter vil det fremgå. Når der generelt refereres til ”respondenterne” er det frontlinjemedarbejdernes og kvalitetsfolkernes besvarelser, der redegøres for.

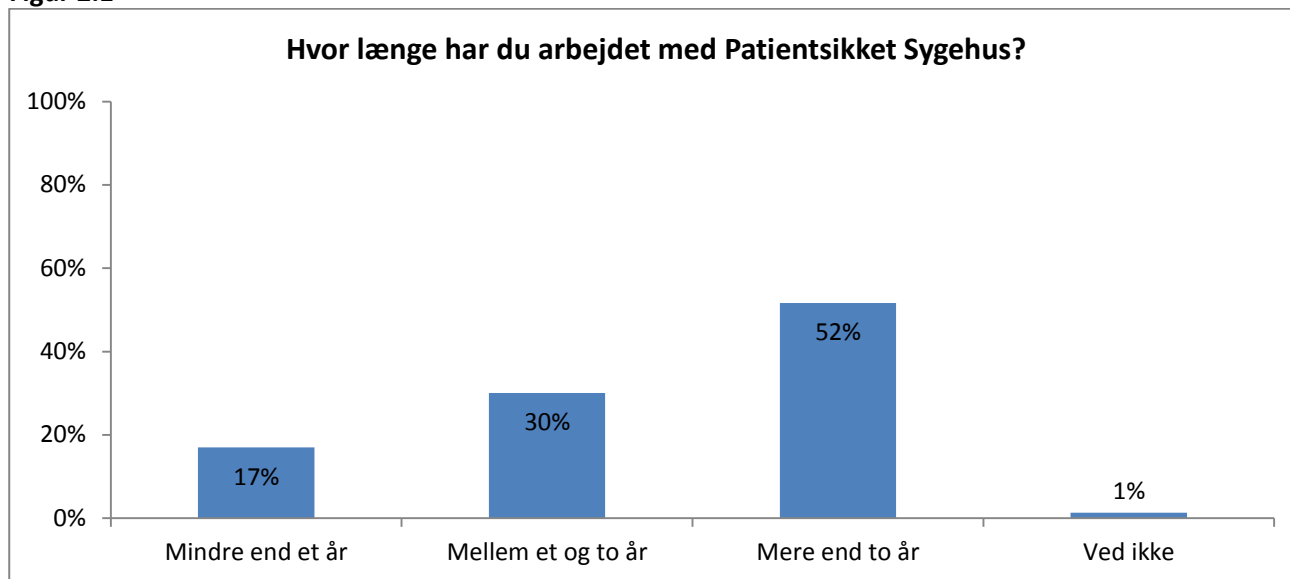
Spørgeskemaet blev udsendt til de 239 tilmeldte deltagere på Læringsseminar 5. Fire mailadresser viste sig uvirksomme, de er derfor udelukket fra undersøgelsen. 152 har helt eller delvist besvaret spørgeskemaet,

hvilket giver en svarprocent på 65 %. Dette er en pæn svarprocent, og det vurderes derfor, at undersøgelsen er i stand til at dokumentere en række sammenhænge, der relaterer sig til Patientsikkert Sygehus.

## 2. Baggrundsvariable i spørgeskemaundersøgelsen

Som det fremgår af figur 2.1, har godt halvdelen (52 pct.) af samtlige respondenter arbejdet med patient-sikkerhed i mere end 2 år. Knap hver tredje (30 pct.) mellem 1 og 2 år og hver sjettede (17 pct.) i mindre end 1 år.

**Figur 2.1**



Respondenterne fordeler sig jævnt mellem de 5 deltagende hospitaler, som det fremgår af nedenstående tabel 2.1

**Tabel 2.1**

Hvor er du ansat?		
	Respondenter	Procent
Sygehus Thy-Mors	24	16
Regionshospitalet Horsens	34	22
Kolding Sygehus (Sygehus Lillebælt)	30	20
Næstved Sygehus	27	18
Hillerød Hospital	37	24
I alt	152	100

9 respondenter er medlem af de øverste sygehusledelser, hvilket svarer til 6 pct. af samtlige besvarelser. De øvrige respondenter fordeler sig på følgende funktionsområder jf. tabel 2.2

**Tabel 2.2**

<b>Hvad er din stillingsbetegnelse?</b>		
	Respondenter	Procent
Sygeplejerske	78	55
Social- og sundhedsassistent	1	1
Læge	22	15
Sekretær	1	1
Farmaceut	4	3
Ansæt i kvalitetsfunktion	29	20
Andet, angiv venligst hvad:	7	5
<b>I alt</b>	<b>143</b>	<b>100</b>

Andet: Afsnitsleder, klinisk vejleder, kommunikationskonsulent, jordemoder, viceklinikchef, projektleder, fuldmægtig

Der er så få respondenter blandt gruppen af social- og sundhedsassistenter, farmaceuter og sekretærer, at det kun er meningsfuldt at se på gruppen af sygeplejersker, læger og ansatte i kvalitetsfunktioner, når der i det følgende søges efter forskelle mellem de forskellige funktioners oplevelser af de kommunikative forhold.

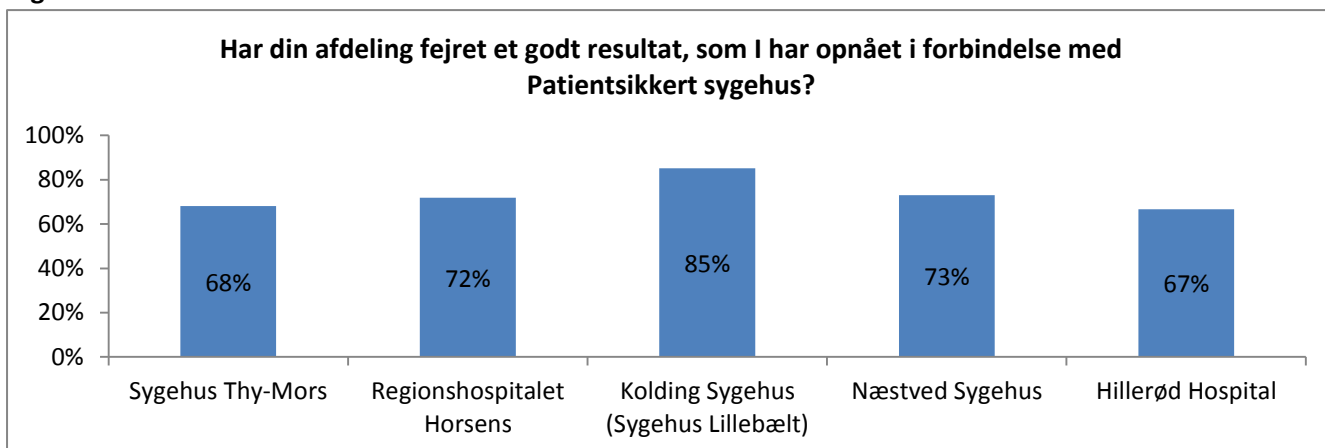
### 3. Betydningen af fejringer

Nedenfor redegøres kort for de overordnede resultater, undersøgelsen peger på ift. betydningen af fejringer og events, dvs. den personbårne kommunikation.

Alle ledelsesrespondenterne finder, at det er i meget høj grad (67 pct.) og i nogen grad (33 pct.) har positiv betydning at markere et godt resultat opnået i forbindelse med Patientsikkert Sygehus.

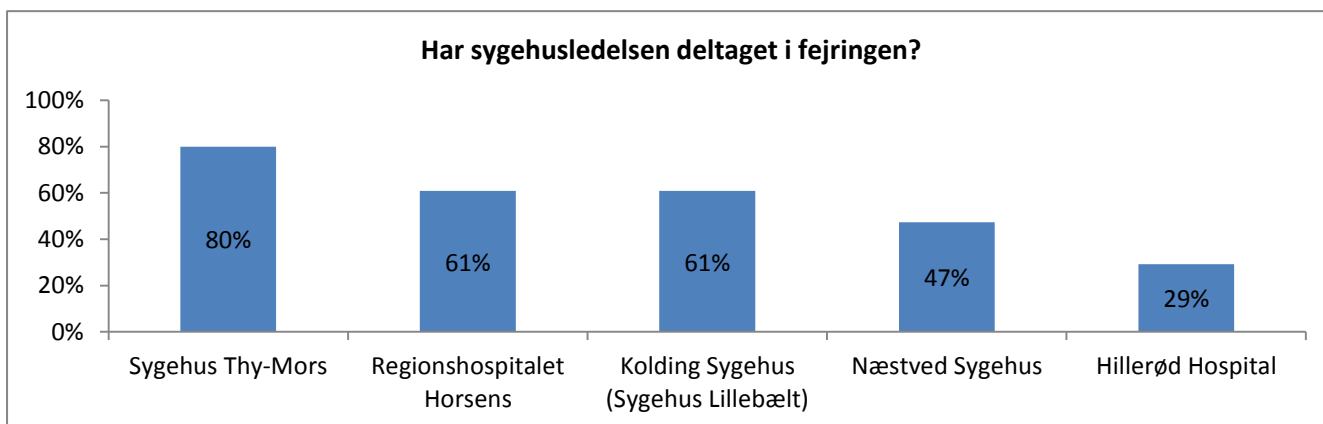
Ledelsesrespondenterne på alle fem sygehuse svarer, at et godt resultat i forbindelse med Patientsikkert Sygehus er blevet fejret på sygehuset. 3 ud af 4 (73 pct.) af medarbejderrespondenterne angiver, at deres afdeling har fejret et godt resultat i forbindelse med Patientsikkert Sygehus. Af figur 3.1 fremgår det, at der er variation sygehuse imellem. På Kolding Sygehus er det 5 ud af 6 (85 pct.) af respondenterne, der har oplevet, at deres afdeling har fejret et godt resultat i forbindelse med Patientsikkert Sygehus, på Hillerød Hospital har 2 ud af 3 (67 pct.) af respondenterne oplevet en fejring<sup>1</sup>.

Hver fjerde (26 pct.) af dem, der ikke har oplevet fejringer, tilkendegiver, at de savner en fejring af de gode resultater.

**Figur 3.1**

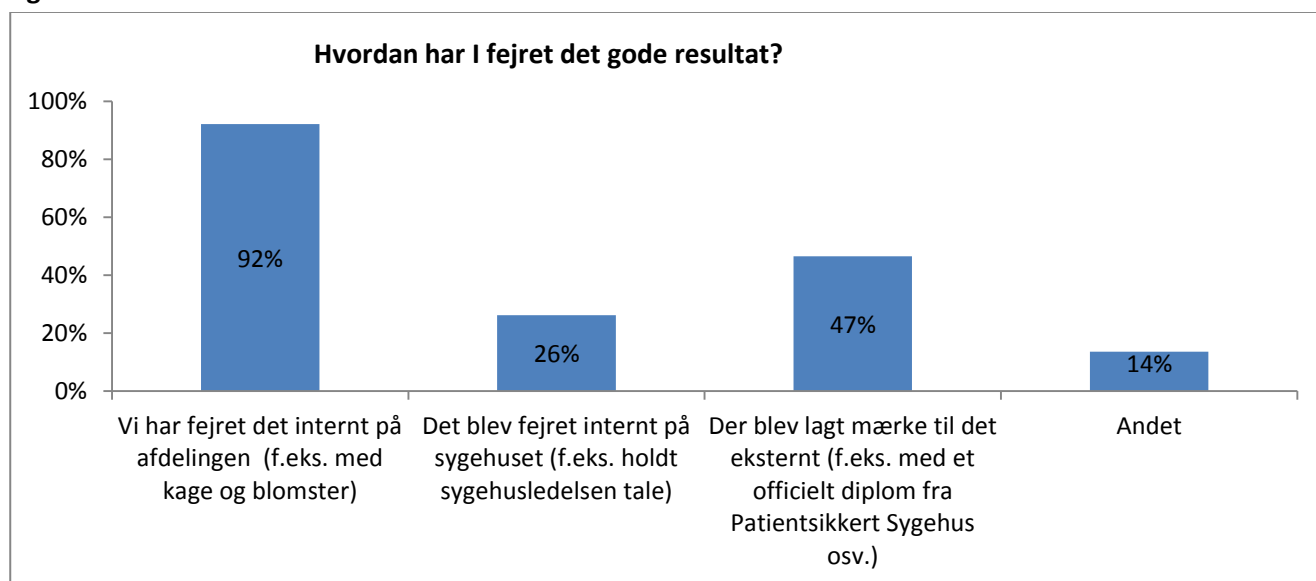
På Sygehus Thy-Mors har 80 pct. af dem, der har oplevet en fejring, svaret, at sygehusledelsen deltog heri. På Hillerød er det kun 29 pct., der har oplevet, at sygehusledelsen deltog i markeringen jf. figur 3.2

**Figur 3.2**



Som det fremgår af figur 3.3 er den klart mest typiske fejring, den interne fejring på afdelingen, som 92 pct. af de relevante respondenter har oplevet. 47 pct. svarer desuden, at det blev fejret ved, at der blev lagt mærke til resultatet eksternt<sup>2</sup>.

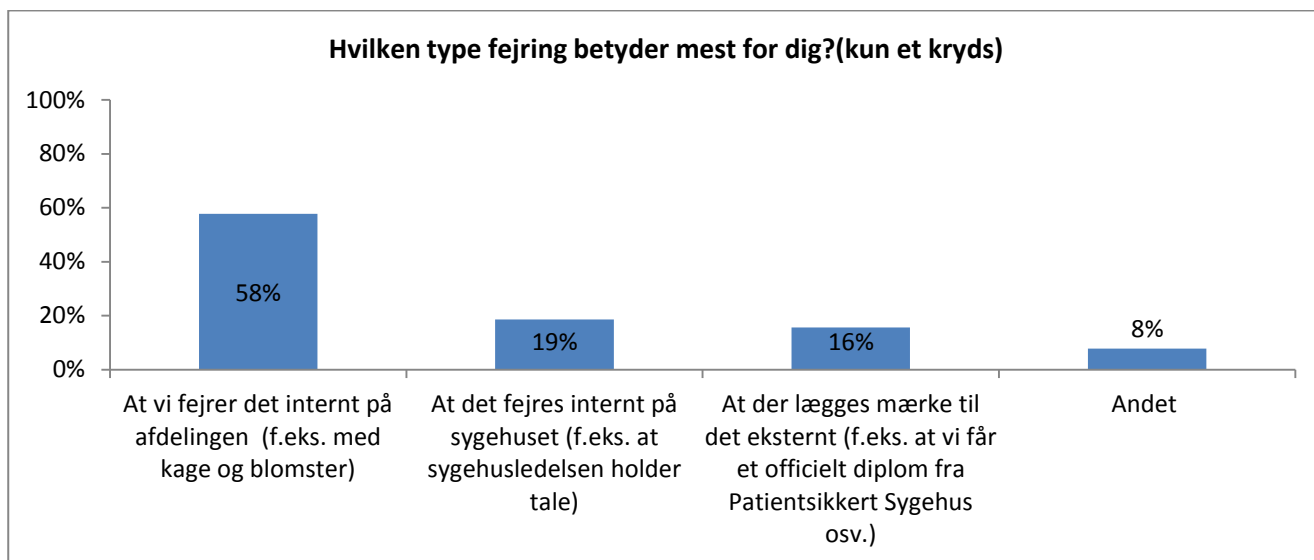
**Figur 3.3**



<sup>2</sup> Andet dækker her over følgende: Billede i hospitalets nyhedsbrev/foto, plakat og hospitals nyhedsbrev/bemærket i interne og eksterne medier/Som auditor af medicinafstemning har vi uddelt diplom til det afsnit der først har opnået 100 % medicinafstemning/ Implementering af Kirurgisparets tjekliste for alle kirurgiske afd. med kaffe og croissanter/Endvidere omtalt i Nyhedsbrev på Hospitalet/kun kommunikativt/Ved Internationalt forum for patientsikkerhed/omtalt i lokalavisen, fejring på seminar/info og billeder af det på intranettet/interview og TV/Avis omtale/Omtalt i sygehusets nyhedsbrev og på patientsikkert sygehus/indslag i TV2øst, omtale i lokalpressen (Sjællandske), omtale i landsdækkende aviser (Berlingske)/artikel i pressen/personalebladet + dagblade +tv/Godkendt poster til conference i London april 2013

Respondenterne er bedt om at prioritere hvilken type fejring, der betyder mest for dem. 6 ud af 10 finder (58 pct.), at det er den interne fejring på afdelingen, der er den vigtigste, jf. figur 3.4.

**Figur 3.4**



Ses der på de tre store faggrupper, som er repræsenteret i undersøgelsen, så er der forskelle på hvilken type fejring, de forskellige faggrupper foretrækker. Som det ses af tabel 3.1, så er lægerne den gruppe, der lægger størst vægt på, at fejringen af de gode resultater sker på afdelingen. 37 pct. af de ansatte i kvalitetsfunktioner foretrækker, at fejringen sker internt på sygehuset og at det for eksempel markeres med at sygehusledelsen holder tale. Det skal bemærkes, at hver 5. sygeplejerske foretrækker, at de gode resultater bemærkes eksternt.

**Tabel 3.1**

	Sygeplejerske	Læge	Kvalitetsfunktion
At vi fejrer det internt på afdelingen (f.eks. med kage og blomster)	61%	71%	47%
At det fejres internt på sygehuset (f.eks. at sygehusledelsen holder tale)	16%	0%	37%
At der lægges mærke til det eksternt (f.eks. at vi får et officielt diplom fra Patientsikkert Sygehus osv.)	20%	12%	5%
Andet, angiv venligst hvad:	4%	18%	11%
I alt	56	17	19

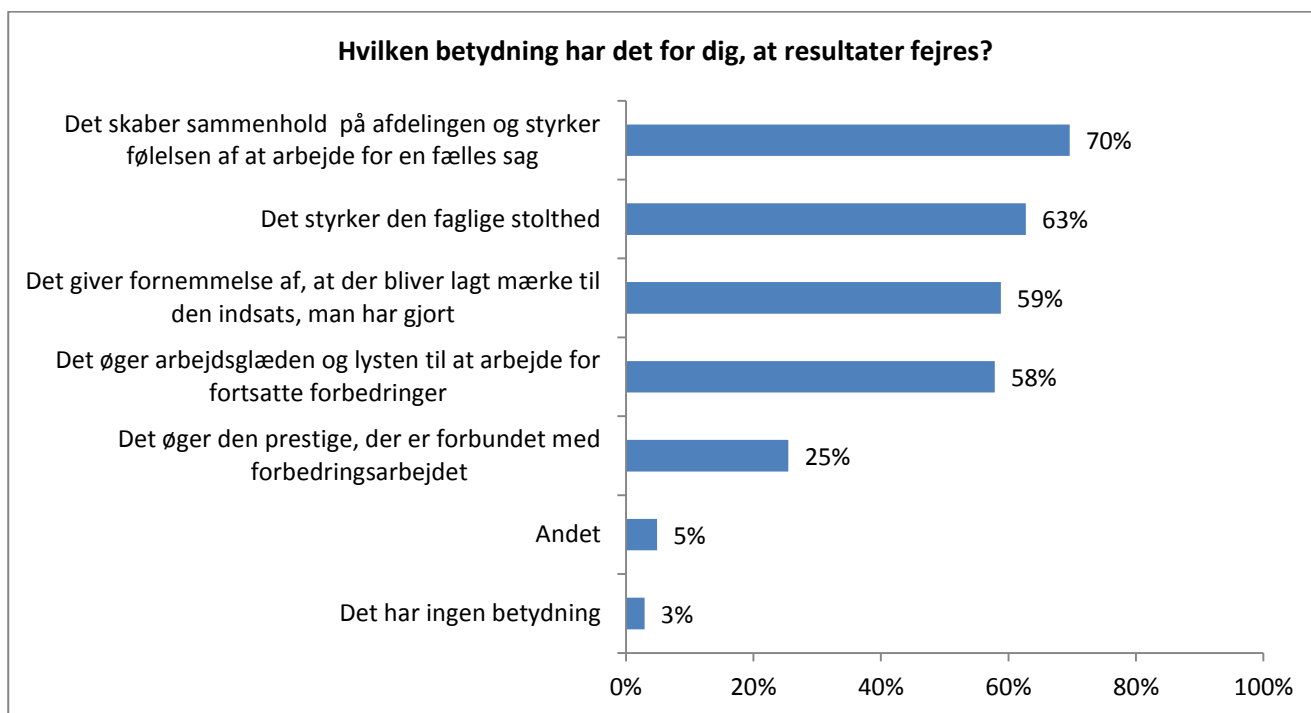
Respondenterne er blevet spurgt om, hvilken *betydning* fejringen har for dem. Som det fremgår af tabel 3.4 har flest, 70 pct. angivet, at det skaber sammenhold på afdelingen og styrker følelsen af at arbejde for en fælles sag. Færrest, 26 pct., har markeret, at en fejring øger den prestige, der er forbundet med forbedringsarbejdet. Herudover uddyber nogle respondenter:

- "Det er en lejlighed til at fokusere indsatsen og få flere i personalegruppen med"



- "Noget personale oplever det fjollet - 300 dage siden sidste CVK infektion - men vi har ikke haft nogen CVK i de pågældende 300 dage"
- "Det kan virke modsat, på kolleger der er skeptiske"

**Figur 3.4**



På spørgsmålet om, hvorvidt der er større ulemper end fordele ved at fejre de gode resultater, svarer 95 pct. af respondenterne, at fordelene ved fejring af de gode resultater er større end ulemperne.

#### **4. Betydningen af positiv medieomtale**

Følgende afsnit redegør for de overordnede mønstre, besvarelserne har vist, i forbindelse med betydningen af positiv medieomtale, dvs. medieåren kommunikation.

Langt størstedelen af sygehusledelserne (88 pct.) vurderer, at det i meget høj eller i høj grad har betydning for sygehusets omdømme, rekruttering og fastholdelse mv. at blive positivt omtalt i forbindelse med Patientsikkert Sygehus. Alle (100 pct.) er enige, at positiv omtale kan have den effekt, at det i nogen grad kan dæmpe negativ omtale af andre forhold omkring sygehuset.

67 % mener, at positiv omtale i forbindelse med Patientsikkert Sygehus i ringe grad tilskynder journalister og borgere til at finde andre forhold ved sygehuset, der kan kritiseres. Alt i alt indikerer undersøgelsen, at ledelsen ser sygehusets deltagelse i projektet som noget positivt og noget, der er givende at kommunikere til omverdenen.

85 pct. af medarbejderne mener, at det i meget høj eller i høj grad kan have betydning for sygehuset, eller for enkeltperson, team eller en afdeling på sygehuset, at blive positivt omtalt i forbindelse med Patientsikkert Sygehus jf. tabel 4.1.

**Tabel 4.1**

<b>I hvor høj grad mener du, det har betydning for sygehuset, at en ansat, et team eller en afdeling er blevet positivt omtalt i forbindelse med Patientsikkert Sygehus?</b>		
	Respondenter	Procent
I meget høj grad	65	46
I høj grad	55	39
I nogen grad	16	11
I ringe grad	3	2
Slet ikke	1	1
I alt	140	100

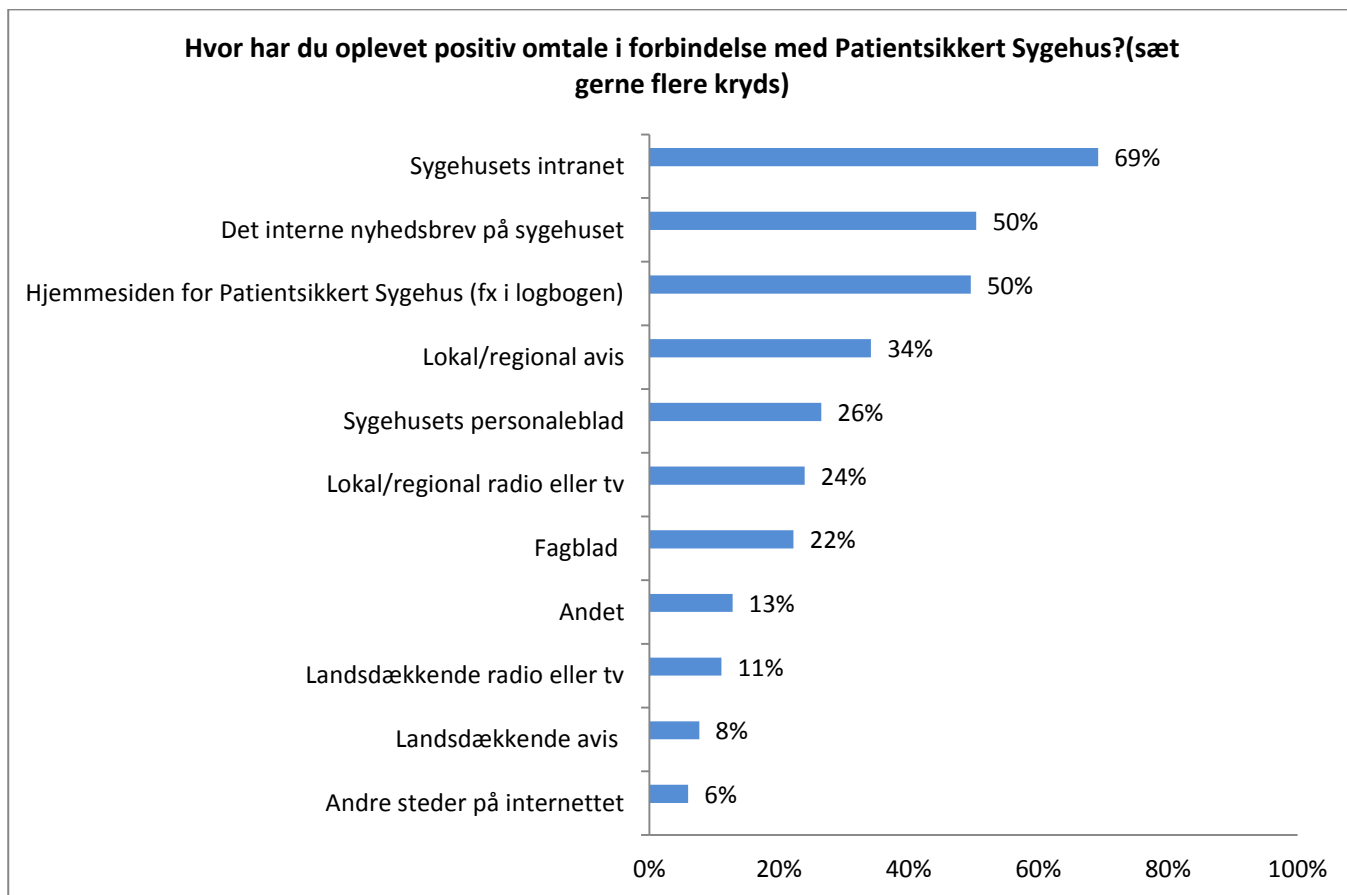
Knap hver tredje (31 pct.) af respondenterne har prøvet selv at blive omtalt, mens 47 pct. og 64 pct. er blevet omtalt hhv. som en del af et team eller en afdeling. 17 pct. har ikke oplevet positiv omtale i forbindelse med Patientsikkert Sygehus jf. tabel 4.2

**Tabel 4.2**

<b>Har du oplevet at blive positivt omtalt i forbindelse med Patientsikkert Sygehus?</b>		
	Respondenter	Procent
Jeg selv er blevet positivt omtalt	43	31
Mit team er blevet positivt omtalt	65	47
Min afdeling er blevet positivt omtalt	89	64
Jeg har ikke oplevet at blive positivt omtalt i nogen af ovenstående sammenhænge	24	17
I alt	139	100

Figur 4.1 viser, hvor respondenterne *har* fået positiv medieomtale i forbindelse med gode resultater i Patientsikkert Sygehus. De tre medier der hitter, er sygehusets intranet (69 pct.), sygehusets interne nyhedsbreve, (50 pct.) og Patientsikkert Sygehus's hjemmeside (50 pct.).

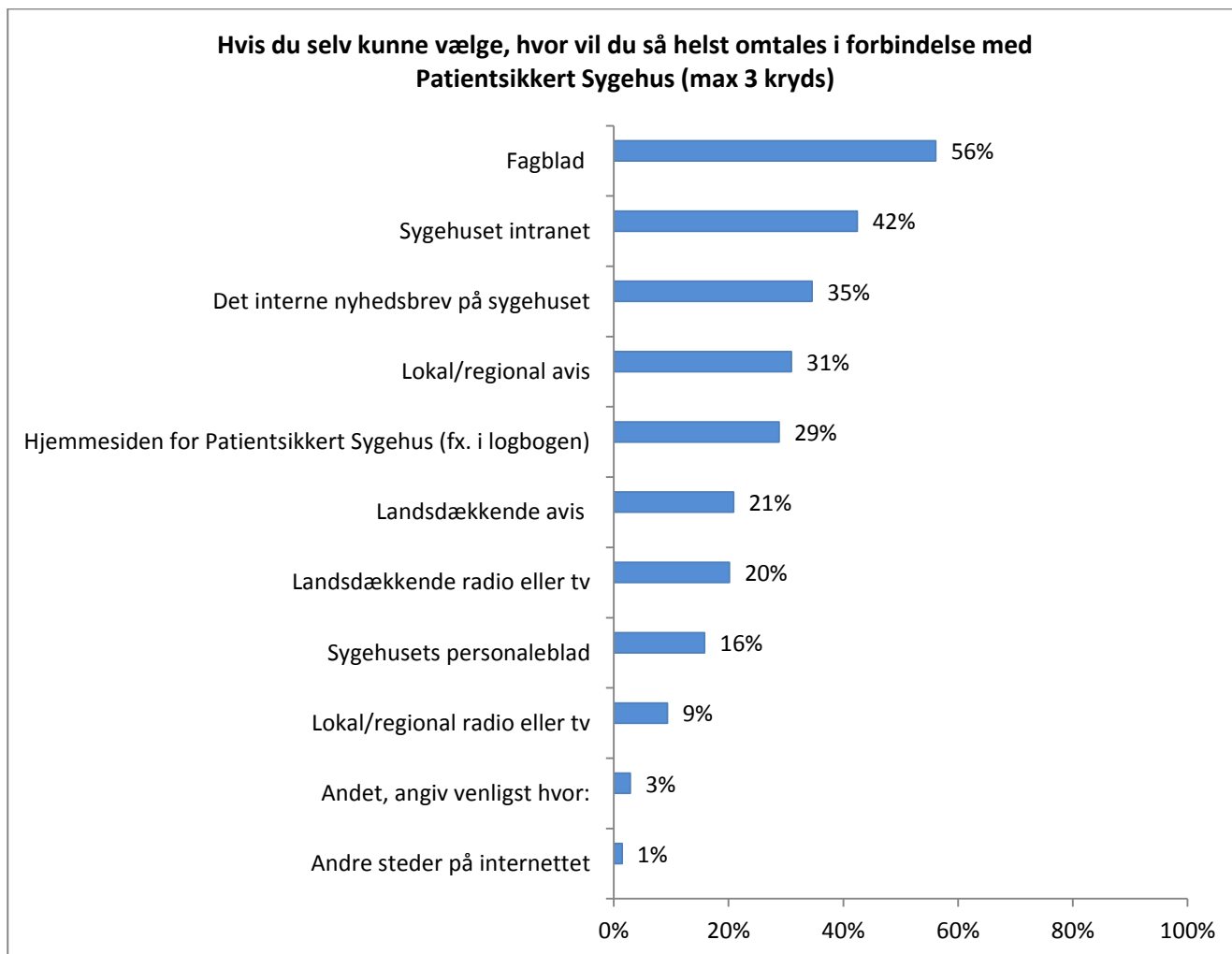
Figur 4.1



Når medarbejderne spørges om, hvor de *helst* vil omtales, viser nedenstående figur 4.2, at medarbejderne især er interesseret i at blive omtalt i fagblade (56 pct.), på sygehusets intranet (42 pct.) og i det interne nyhedsbrev på sygehuset (35 pct.).

Der er altså overensstemmelse mellem den faktiske og den ønskede positive omtale, når det gælder sygehusets intranet og sygehusets interne nyhedsbrev. Omtale i fagblade er den absolutte topscorer, hvis respondenterne selv kunne bestemme, hvor de blev omtalt (56 pct.). 22 pct. har oplevet at blive omtalt i et fagblad.

Figur 4.2



Nedenstående tabel 4.3 viser forskellene mellem de fem sygehuse, når det gælder medarbejdernes ønske om hvilke medier, de helst vil omtales i. De tre største hit er markeret med gult.

Tabel 4.3

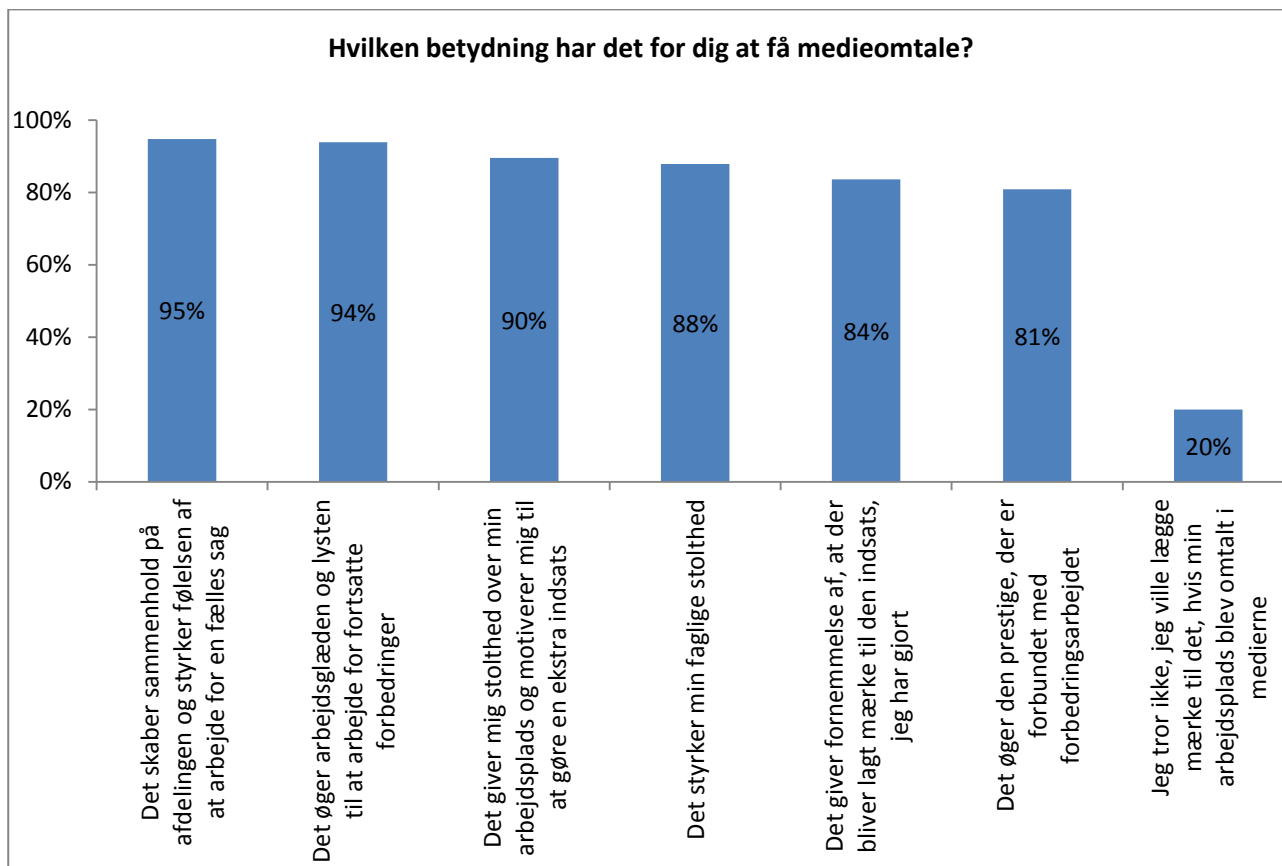
<b>Hvis du selv kunne vælge, hvor vil du så helst omtales i forbindelse med Patientsikkert Sygehus? (max 3 kryds)</b>							
	Sygehus Thy-Mors	Regionshospitalet Horsens	Kolding Sygehus	Næstved Sygehus	Hillerød Hospital	I alt	
På sygehuset intranet	23%	26%	63%	33%	60%	42%	
I internt nyhedsbrev på sygehuset	27%	42%	22%	25%	49%	35%	
I sygehusets personaleblad	32%	3%	30%	13%	9%	16%	
På hjemmesiden for Patientsikkert Sygehus (fx. i logbogen)	55%	23%	15%	42%	20%	29%	
Andre steder på internettet	0%	0%	4%	0%	3%	1%	
I en lokal/regional avis	32%	52%	30%	21%	20%	31%	
I lokal/regional radio eller tv	14%	13%	11%	8%	3%	9%	
I en landsdækkende avis (fx. Politiken, Berlingske, Jyllands-Posten, BT, Ekstra Bladet, Kristeligt Dagblad, Information)	18%	23%	7%	33%	23%	21%	
I landsdækkende radio eller tv	9%	23%	26%	25%	17%	20%	
I et fagblad (fx. Sygeplejersken, Fagbladet FOA, Ugeskrift for Læger, Dagens Medicin eller andet fagblad)	59%	71%	48%	50%	51%	56%	
Andet, angiv venligst hvor:	5%	0%	0%	4%	6%	3%	
I alt	22	31	27	24	35	139	

For så vidt angår sygehusledelserne, ser 89 pct. gerne, at sygehuset, det være sig enkeltpersoner, afsnit eller afdelinger, bliver positivt omtalt i en landsdækkende avis eller fagblad.

Undersøgelsen viser, at medarbejderne tillægger det væsentlig betydning at blive positivt omtalt i medierne. Figur 4.3 viser antallet af medarbejdere, der har svaret i høj grad og i nogen grad til en række spørgsmål om betydningen af at få medieomtale. Positiv omtale har den oplevede effekt, at det først og fremmest skaber sammenhold på afdelingen og styrker følelsen af at arbejde for en fælles sag (95 pct.).

Hele 94 pct. svarer bekræftende, heraf 62 pct. i høj grad og 46 pct. i nogen grad, at det øger arbejdsglæden og lysten til at arbejde for fortsatte forbedringer, når indsatserne bliver medieomtalt.

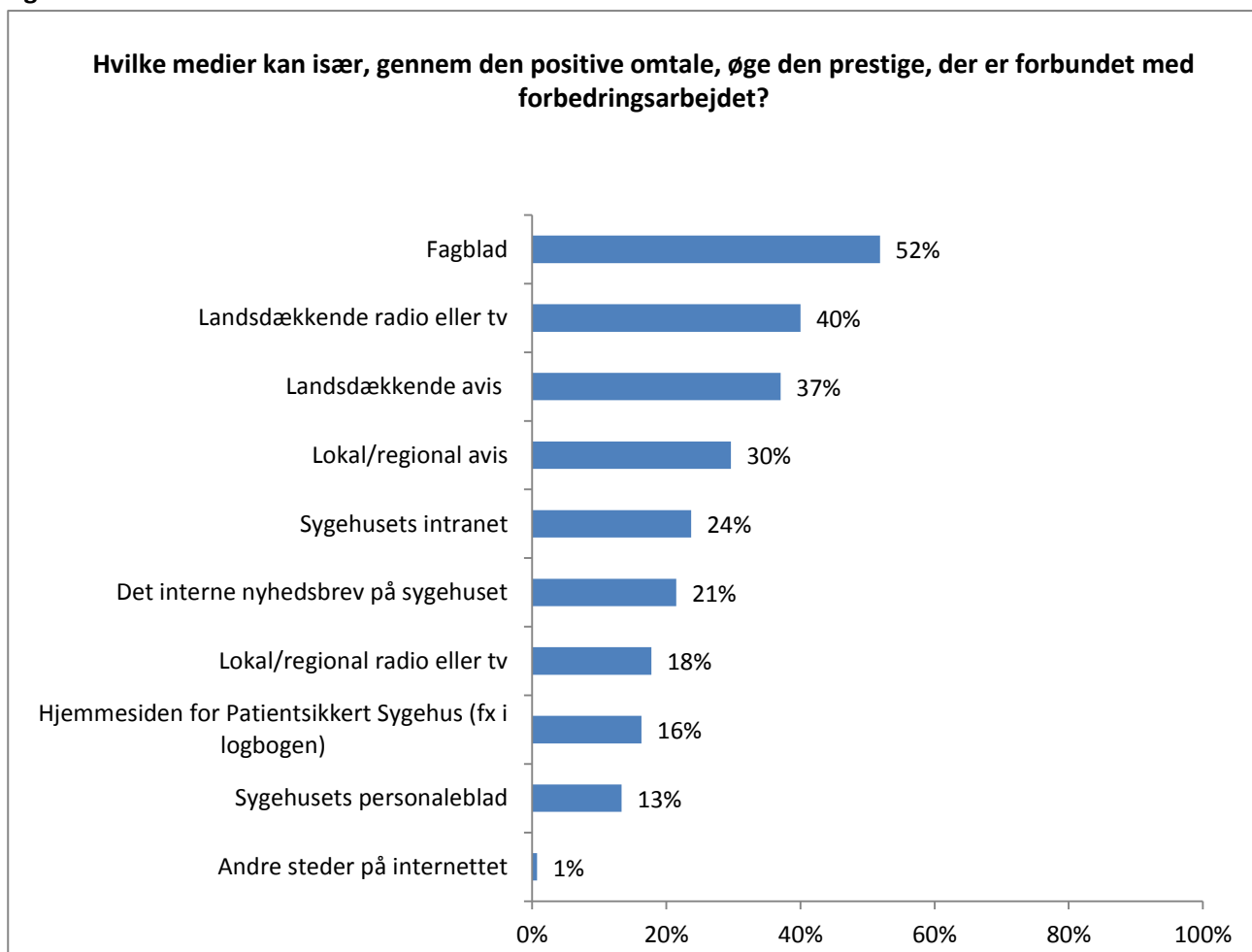
Figur 4.3



Af de 17 pct. af respondenterne, der ikke har oplevet medieomtale, svarer 40 pct. at de har savnet positiv omtale.

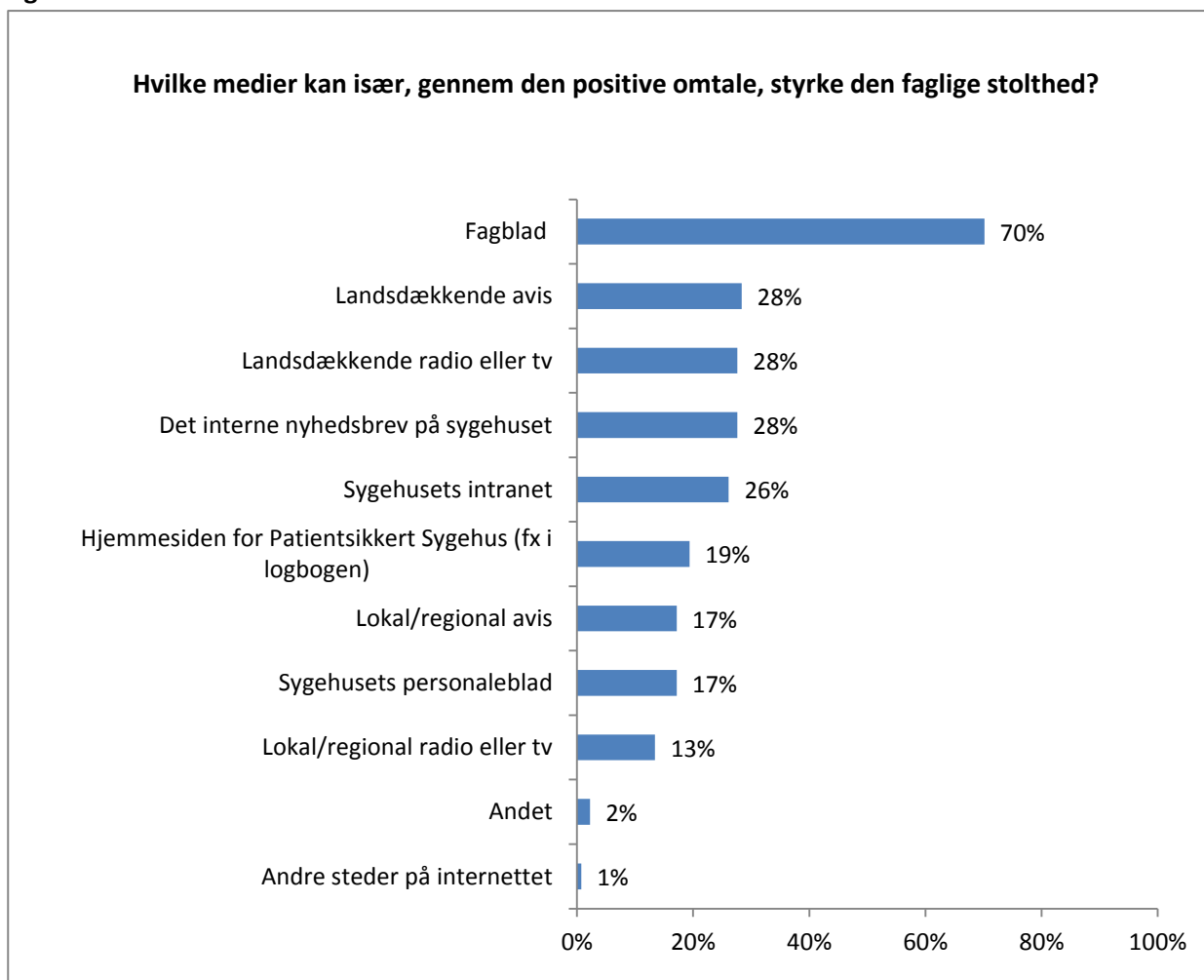
Figur 4.4 viser hvilke medier, respondenterne vurderer kan øge *den prestige*, der er forbundet med forbedringsarbejdet, hvis sygehuset opnår positiv medieomtale. Her hiter fagblade (52 pct.), landsdækkende radio eller tv (40 pct.) samt omtale i landsdækkende avis (37 pct.).

Figur 4.4



Når det gælder den *faglige stolthed*, der er forbundet med forbedringsarbejdet, så hitter klart omtale i fagblade (70 pct.), dernæst følger på lige linje omtale i landsdækkende avis, radio eller tv samt det interne nyhedsbrev på sygehuset.

Figur 4.5



#### 4.1. Mulige ulemper ved medieomtale

Generelt viser undersøgelsen, at medarbejderne ikke oplever ulemper ved medieomtale. 68 pct. har oplevet reaktioner fra kolleger, langt størstedelen heraf, (86 pct.) har været overvejende positive eller neutrale (12 pct.).

Af tabel 4.4 fremgår det, hvilke ulemper og negative konsekvenser, der kan være forbundet med omtale i medierne. 27 pct. vurderer, at det kan være grænseoverskridende at have journalister på besøg eller træde frem i medierne, 16 pct. vurderer, at det kan være tidskrævende. Hver fjerde vurderer, at der ingen ulemper er forbundet med medieomtale.



Tabel 4.4

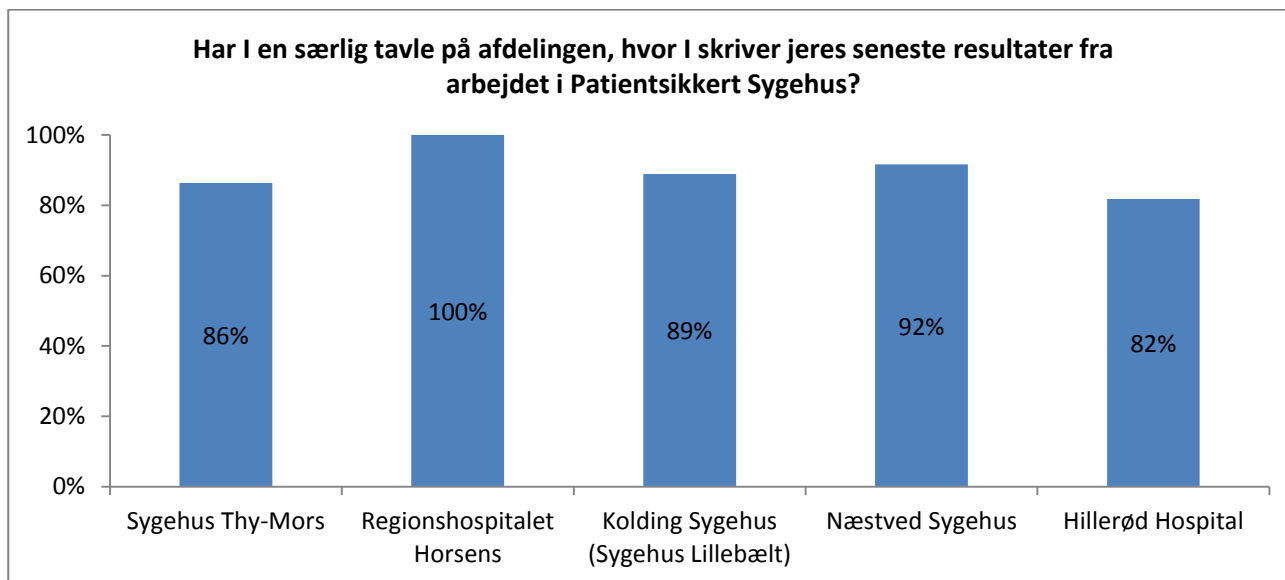
Hvilke ulemper eller negative konsekvenser kan være forbundet med omtale i medierne?	Respondenter	Procent
Det kan være tidskrævende (f.eks. at tale med journalister)	18	16
Det kan være grænseoverskridende (f.eks. at have journalisters besøg på afdelingen/ at stille sig frem i medierne)	31	27
Jeg kan få negative reaktioner (f.eks. fra kolleger)	10	9
Det kan have negative konsekvenser for andre dele af sygehuset	2	2
Andet, angiv gerne hvilke:	5	4
Ingen ulemper	28	25
Ved ikke	20	18
I alt	114	100

Det er landsdækkende radio eller tv, som medarbejderne vurderer, at det vil være mest grænseoverskridende at blive omtalt i (39 pct.) Hver fjerde vurderer (24 pct.), tilsvarende at landsdækkende radio eller tv vil være det mest tidskrævende medie at blive omtalt i.

## 5. Erfaringer med brugen af patientsikkerhedstavler

Nedenstående afsnit samler op på de besvarelser, der vedrører respondenternes erfaringer med "transparency" i form af "patientsikkerhedstavler" og respondenternes vurdering af betydningen af disse.

Figur 5.1



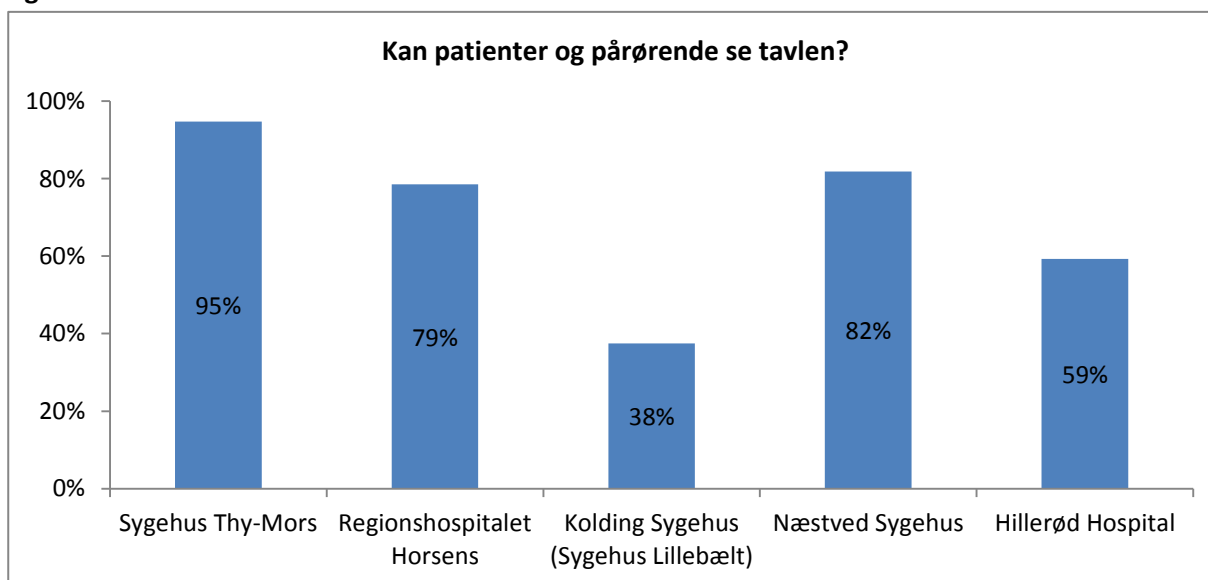
På alle fem sygehuse er der en høj andel af respondenterne, der har en særlig tavle på afdelingen til at notere de seneste resultater fra arbejdet med Patientsikkert Sygehus, jf. ovenstående figur 5.1. I alt har 9 ud af 10 en tavle (90 pct.).

Tavlerne kaldes noget forskelligt på de enkelte afdelinger. Hver tredje kalder tavlen "Patientsikkert Sygehus" eller "Patientsikkert Sygehus tavlen". Her følger de benævnelser, der forekommer oftere end 1 gang.

Benævnelse	Antal
Patientsikkert Sygehus	20
PSS tavle	10
Patientsikkert Sygehus tavlen	7
Resultat tavlen	3
Tavlen	3
Kvalitetstavle	2
Patientsikkerhedstavle	2
PPS	2

På spørgsmålet om hvorvidt patienter og pårørende kan se tavlen, er der en markant forskel mellem de fem sygehuse. På Thy-Mors Sygehus svarer 95 pct. af dem, der har en tavle, at patienterne og pårørende kan se tavlen. På Kolding Sygehus er det 38 pct. jf. figur 5.2.

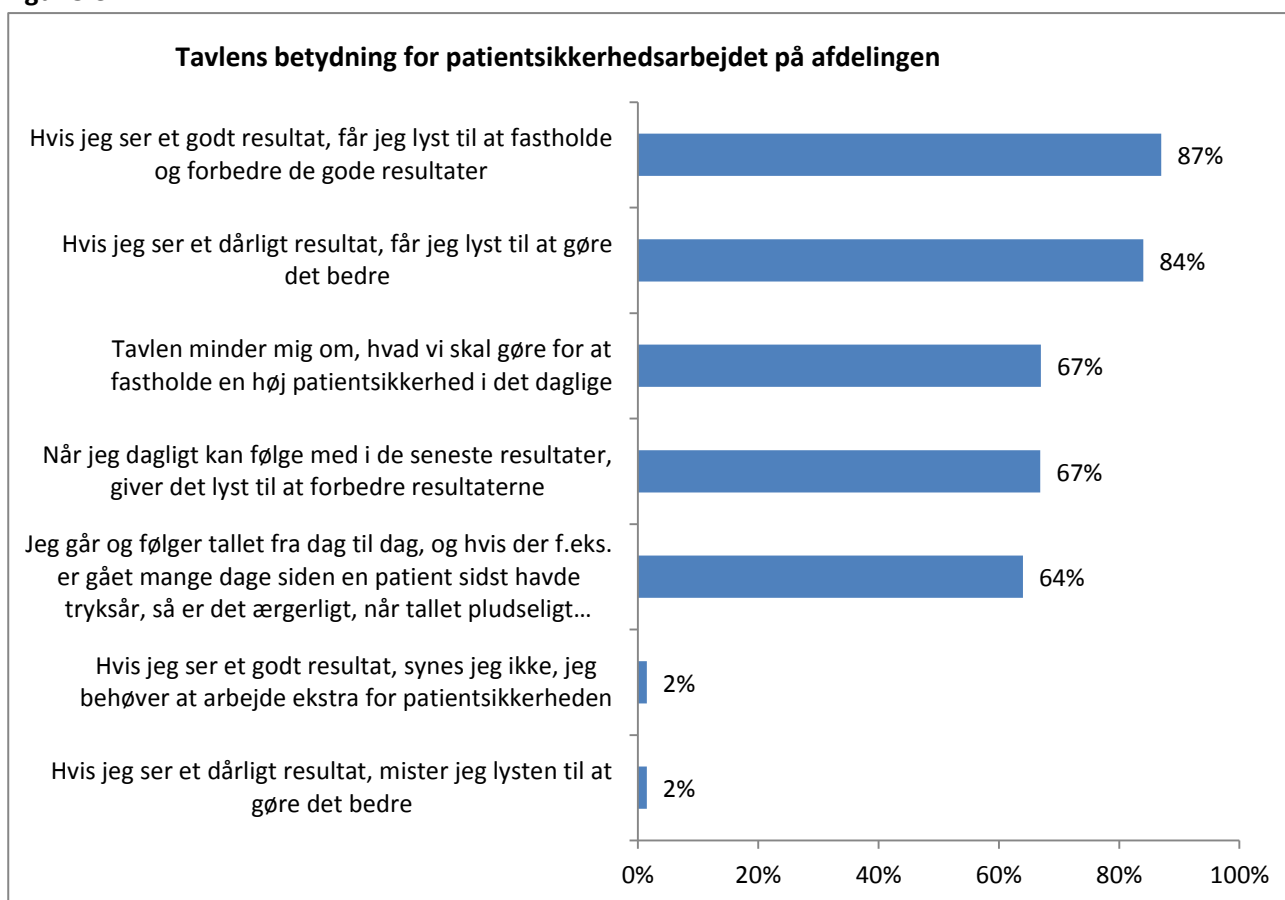
**Figur 5.2**



Tavlerne og formidlingen af resultater i forbindelse med Patientsikkert Sygehus har en positiv og motiverende effekt, *lige meget om de bringer positive eller negative resultater*. 87 pct. erklærer sig enige i, at de får lyst til at fastholde og forbedre gode resultater, når de ser dem på tavlen. 84 pct. får lyst til at gøre det bedre, når de ser et dårligt resultat jf. figur 5.3.

Tavlerne fremmer generelt medarbejdernes indsats. Alle lederne svarer da også, at de er uenige i udsagnet "Tavlerne er spild af tid for personalet". Tilsvarende er alle lederne enige i, at tavlerne minder medarbejderne om, hvad der skal til for at sikre en høj patientsikkerhed, og at de virker motiverende for medarbejderne.

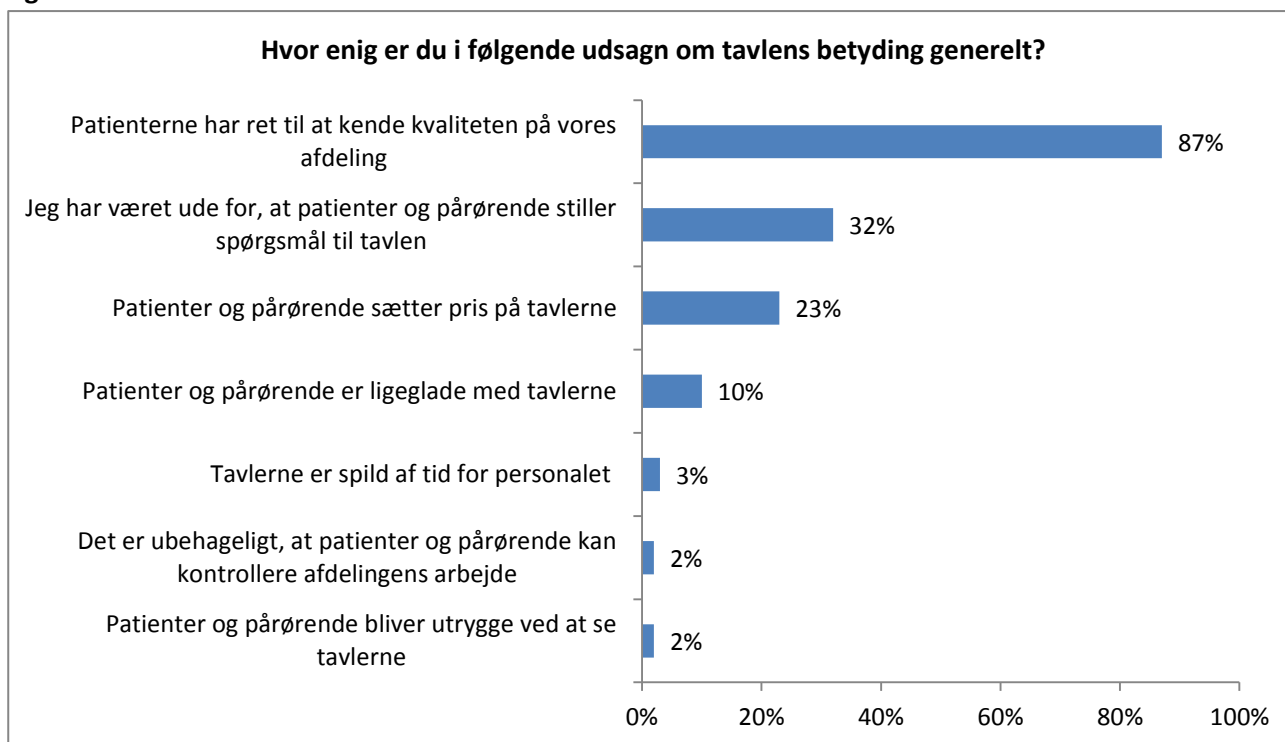
Figur 5.3



Herudover viser medarbejdernes svar, at de generelt mener, at tavlerne er vigtige i forhold til at sikre transparens over for patienter og pårørende jf. figur 5.4. Et flertal er enige i, at patienterne har ret til at kende kvaliteten på afdelingen (87 pct.), mens meget få (2 pct.) er enige i, at det er ubehageligt, at patienter og pårørende kan kontrollere afdelingens arbejde på denne måde.

Tallene peger desuden på, at medarbejderne måske kan være lidt i tvivl om patienter og pårørendes holdning til tavlerne. Således er kun knap hver fjerde medarbejder (23 pct.) enige i, at patienter og pårørende sætter pris på tavlerne, men omvendt er også kun hver tiende (10 pct.) enige i, at patienter og pårørende er ligeglade med tavlerne.

Figur 5.4



## 6. Opsamling

Fejringer af de gode resultater og positiv medieomtale kan bruges som en drivkraft for forbedringsprocessen. Opmærksomhed, omtale og fejringer øger arbejdsglæden og lysten til at arbejde for fortsatte forbedringer.

En survey blandt medarbejdere og sygehusledelser beskæftiget med Patientsikkert Sygehus på 5 hospitaler viser, at 3 ud af 4 medarbejdere har fejret et godt resultat på deres afdeling i forbindelse med Patientsikkert Sygehus. Hver fjerde af dem, der ikke har fejret de gode resultater, savner en fejring. Alle sygehusledelsesrepræsentanter finder den personbårne kommunikation væsentlig, idet de vurderer, at det har positiv betydning at markere et godt resultat, og de deltager ofte i fejringer.

Den typiske fejring foregår på afdelingerne, og det er den fejring, medarbejderne foretrækker. Langt størstedelen af medarbejderne oplever at en fejring skaber sammenhold på afdelingen og styrker følelsen af at arbejde for en fælles sag. Mere end halvdelen vurderer, at det giver en fornemmelse af, at der bliver lagt mærke til den indsats, der gøres, og det øger arbejdsglæden og lysten til at arbejde for fortsatte forbedringer.

Med hensyn til den mediebårne kommunikation så vurderer sygehusledelsesrepræsentanterne og medarbejderne, at det har stor betydning for sygehusets omdømme, rekruttering og fastholdelse at blive positivt omtalt i medierne i forbindelse med Patientsikkert Sygehus.

4 ud af 5 medarbejdere har oplevet at blive positivt omtalt i forbindelse med Patientsikkert Sygehus. Flest medarbejdere er omtalt på sygehusets intranet, i sygehusets interne nyhedsbreve og på Patientsikkert Sygehus's hjemmeside. Medarbejderne er i prioriteret rækkefølge interesseret i at blive omtalt i fagblade, på sygehusets intranet og i det interne nyhedsbrev på sygehuset.

Undersøgelsen viser, at medarbejderne tillægger det væsentlig betydning at blive positivt omtalt i medierne. Det skaber sammenhold på afdelingen og styrker følelsen af at arbejde for en fælles sag, ligesom det øger arbejdsglæden og lysten til at arbejde for fortsatte forbedringer, når indsatserne bliver medieomtalt.

Medarbejderne vurderer, at positiv omtale i fagblade, landsdækkende radio/tv og landsdækkende avis er de tre medier, det er mest prestigefyldt at blive omtalt i. Den faglige stolthed styrkes bedst gennem positiv omtale i et fagblad.

Stort set alle de medarbejdere, der er blevet omtalt i medierne, har oplevet positive reaktioner fra deres kolleger.

Med hensyn til "transparency", så anvender 9 ud af 10 en særlig tavle på afdelingen til at notere de seneste resultater fra arbejdet med Patientsikkert Sygehus. Tavlen kaldes noget forskelligt på de forskellige afdelinger, men hver tredje kalder tavlen "Patientsikkert Sygehus" eller "Patientsikkert Sygehus tavlen".

Det er forskelligt sygehusene imellem, hvorvidt patienter og pårørende kan se tavlerne. På Thy-Mors Sygehus kan stort set alle patienterne og pårørende se dem. På Kolding Sygehus er det lidt flere end hver tredje tavle, der er synlig for patienter og pårørende.

Tavlerne og formidlingen af resultater i forbindelse med Patientsikkert Sygehus har en positiv og motiverende effekt for medarbejderne *lige meget om de bringer positive eller negative resultater*.

Medarbejderne mener, at tavlerne er vigtige i forhold til at sikre transparens over for patienter og pårørende og er enige i, at patienterne har ret til at kende kvaliteten på afdelingen. Ganske få er enige i, at det er ubehageligt, at patienter og pårørende kan kontrollere afdelingens arbejde på denne måde.

Undersøgelsen viser, at medarbejderne er lidt i tvivl om patienter og pårørendes holdning til tavlerne, idet lidt under hver fjerde medarbejder er enig i, at patienter og pårørende sætter pris på tavlerne, men kun hver tiende er enig i, at patienter og pårørende er ligeglade med tavlerne.

## BILAG

### Oversigt over spørgsmål og svar

#### Hvor længe har du arbejdet med Patientsikkert Sygehus?

	Respondenter	Procent
Mindre end et år	26	17%
Mellem et og to år	46	30%
Mere end to år	79	52%
Ved ikke	2	1%
I alt	153	100%

#### Hvad er din stillingsbetegnelse?

	Respondenter	Procent
Sygeplejerske	78	55%
Social- og sundhedsassistent	1	1%
Læge	22	15%
Sekretær	1	1%
Farmaceut	4	3%
Ansæt i kvalitetsfunktion	29	20%
Andet, angiv venligst hvad:	7	5%
I alt	143	100%

#### Hvor er du ansat?

	Respondenter	Procent
Sygehus Thy-Mors	24	16%
Regionshospitalet Horsens	34	22%
Kolding Sygehus (Sygehus Lillebælt)	30	20%
Næstved Sygehus	27	18%
Hillerød Hospital	37	24%
I alt	152	100%

I hvor høj grad mener du, det har en generel positiv betydning at fejre/markere et godt resultat, som I har opnået i forbindelse med Patientsikkert Sygehus? (fx internt på afdelingen med kage/blomster/diplom/opmærksomhed fra afdelingsledelsen/sygehusledelsen eller eksternt fra Patientsikkert Sygehus' sekretariat)

	Respondenter	Procent
I meget høj grad	6	67%
I høj grad	3	33%
I nogen grad	0	0%
I ringe grad	0	0%
Slet ikke	0	0%
I alt	9	100%

Har man på sygehuset fejret et godt resultat, som I har opnået i forbindelse med Patientsikkert Sygehus?

	Respondenter	Procent
Ja	9	100%
Nej	0	0%
Ikke relevant	0	0%
Ved ikke	0	0%

I alt	9	100%
-------	---	------

### Har din afdeling fejret et godt resultat, som I har opnået i forbindelse med Patientsikkert Sygehus?

	Respondenter	Procent
Ja	104	73%
Nej	21	15%
Ikke relevant	14	10%
Ved ikke	4	3%
I alt	143	100%

### Har sygehusledelsen deltaget i fejringen/markeringen?

	Respondenter	Procent
Ja	56	54%
Nej	35	34%
Ikke relevant	1	1%
Ved ikke	12	12%
I alt	104	100%

### Hvordan har I fejret det gode resultat? (sæt gerne flere kryds)

	Respondenter	Procent
Vi har fejret det internt på afdelingen (f.eks. med kage og blomster)	95	92%
Det blev fejret internt på sygehuset (f.eks. holdt sygehusledelsen tale)	27	26%
Der blev lagt mærke til det eksternt (f.eks. med et officielt diplom fra Patientsikkert Sygehus osv.)	48	47%
Andet, angiv venligst hvad:	14	14%
I alt	103	100%

### Hvilken type fejring betyder mest for dig? (sæt ét kryds)

	Respondenter	Procent
At vi fejrer det internt på afdelingen (f.eks. med kage og blomster)	59	58%
At det fejres internt på sygehuset (f.eks. at sygehusledelsen holder tale)	19	19%
At der lægges mærke til det eksternt (f.eks. at vi får et officielt diplom fra Patientsikkert Sygehus osv.)	16	16%
Andet, angiv venligst hvad:	8	8%
I alt	102	100%

### Hvilken betydning har det for dig, at resultater fejres? (sæt gerne flere kryds)

	Respondenter	Procent
Det giver fornemmelse af, at der bliver lagt mærke til den indsats, man har gjort	60	59%
Det skaber sammenhold på afdelingen og styrker følelsen af at arbejde for en fælles sag	71	70%
Det øger arbejdsglæden og lysten til at arbejde for fortsatte forbedringer	59	58%
Det øger den prestige, der er forbundet med forbedringsarbejdet	26	25%
Det styrker den faglige stolthed	64	63%
Det har ingen betydning	3	3%

Andet, angiv venligst hvad:	5	5%
I alt	102	100%

Er der større ulemper end fordele ved at fejre de gode resultater? (sæt gerne flere kryds)

	Respondenter	Procent
Nej	95	93%
Ja, det er tidskrævende, og tiden går fra patienterne	4	4%
Ja, der er ingen grund til at fejre de gode resultater. Vi gør jo bare vores arbejde	2	2%
Ja, anden ulempe, angiv venligst hvilken:	5	5%
I alt	102	100%

Har du savnet, at I har fejret de gode resultater?

	Respondenter	Procent
Ja	9	26%
Nej	26	74%
I alt	35	100%

I hvor høj grad mener du, det kan have betydning for sygehuset (omdømme, rekruttering og fastholdelse mv.) at blive positivt omtalt i forbindelse med Patientsikkert Sygehus?

	Respondenter	Procent
I meget høj grad	4	44%
I høj grad	4	44%
I nogen grad	1	11%
I ringe grad	0	0%
Slet ikke	0	0%
I alt	9	100%

I hvor høj grad mener du, at positiv omtale i forbindelse med Patientsikkert Sygehus kan dæmpe negativ omtale af andre forhold?

	Respondenter	Procent
I meget høj grad	0	0%
I høj grad	0	0%
I nogen grad	9	100%
I ringe grad	0	0%
Slet ikke	0	0%
I alt	9	100%



I hvor høj grad mener du, at positiv omtale i forbindelse med Patientsikkert Sygehus tilskynder journalister og borgere/brugere til at finde andre forhold på sygehuset, der kan kritiseres?

	Respondenter	Procent
I meget høj grad	0	0%
I høj grad	0	0%
I nogen grad	1	11%
I ringe grad	6	67%
Slet ikke	2	22%
I alt	9	100%

I hvor høj grad har din vurdering betydning for, om du tager initiativ til at sygehuset får positiv omtale?

	Respondenter	Procent
I meget høj grad	1	11%
I høj grad	2	22%
I nogen grad	2	22%
I ringe grad	4	44%
Slet ikke	0	0%
I alt	9	100%

Har du oplevet sygehuset (enkeltpersoner/ afsnit/afdelinger mv.) blive positivt omtalt i forbindelse med Patientsikkert Sygehus (sæt gerne flere kryds)

	Respondenter	Procent
På sygehusets intranet	9	100%
I internt nyhedsbrev på sygehuset	8	89%
I sygehusets personaleblad	7	78%
På hjemmesiden for Patientsikkert Sygehus (fx i logbogen)	7	78%
Andre steder på internettet	4	44%
I en lokal/regional avis	9	100%
I lokal/regional radio eller tv	8	89%
I en landsdækkende avis (fx Politiken, Berlingske, Jyllands-Posten, BT, Ekstra Bladet, Kristeligt Dagblad, Information)	4	44%
I landsdækkende radio eller tv	4	44%
I et fagblad (fx Sygeplejersken, Fagbladet FOA, Ugeskrift for Læger, Dagens Medicin eller andet fagblad)	9	100%
Andet, angiv venligst hvor:	1	11%
I alt	9	100%

Hvor vil du helst at sygehuset (enkeltpersoner/ afsnit/afdelinger mv.) blive positivt omtalt i forbindelse med Patientsikkert Sygehus (sæt gerne flere kryds)

	Respondenter	Procent
På sygehusets intranet	7	78%
I internt nyhedsbrev på sygehuset	6	67%
I sygehusets personaleblad	7	78%
På hjemmesiden for Patientsikkert Sygehus (fx i logbogen)	6	67%
Andre steder på internettet	4	44%
I en lokal/regional avis	8	89%
I lokal/regional radio eller tv	8	89%
I en landsdækkende avis (fx Politiken, Berlingske, Jyllands-Posten, BT, Ekstra Bladet, Kristeligt Dagblad, Information)	8	89%
I landsdækkende radio eller tv	8	89%
I et fagblad (fx Sygeplejersken, Fagbladet FOA, Ugeskrift for Læger, Dagens Medicin eller andet fagblad)	9	100%
Andet, angiv venligst hvor:	1	11%
I alt	9	100%

I hvor høj grad mener du, det har betydning for sygehuset, at en ansat, et team eller en afdeling er blevet positivt omtalt i forbindelse med Patientsikkert Sygehus?

	Respondenter	Procent
I meget høj grad	65	46%
I høj grad	55	39%
I nogen grad	16	11%
I ringe grad	3	2%
Slet ikke	1	1%
I alt	140	100%

Hvis du selv kunne vælge, hvor vil du så helst omtales i forbindelse med Patientsikkert Sygehus? (sæt max. 3 kryds)

	Respondenter	Procent
På sygehuset intranet	59	42%
I internt nyhedsbrev på sygehuset	48	35%
I sygehusets personaleblad	22	16%
På hjemmesiden for Patientsikkert Sygehus (fx. i logbogen)	40	29%
Andre steder på internettet	2	1%
I en lokal/regional avis	43	31%
I lokal/regional radio eller tv	13	9%
I en landsdækkende avis (fx. Politiken, Berlingske, Jyllands-Posten, BT, Ekstra Bladet, Kristeligt Dagblad, Information)	29	21%
I landsdækkende radio eller tv	28	20%
I et fagblad (fx. Sygeplejersken, Fagbladet FOA, Ugeskrift for Læger, Dagens Medicin eller andet fagblad)	78	56%
Andet, angiv venligst hvor:	4	3%
I alt	139	100%

## Har du oplevet at blive positivt omtalt i forbindelse med Patientsikkert Sygehus? (sæt flere kryds hvis relevant)

	Respondenter	Procent
Jeg selv er blevet positivt omtalt	43	31%
Mit team er blevet positivt omtalt	65	47%
Min afdeling er blevet positivt omtalt	89	64%
Jeg har ikke oplevet at blive positivt omtalt i nogen af ovenstående sammenhænge	24	17%
I alt	139	100%

## Hvor har du oplevet positiv omtale i forbindelse med Patientsikkert Sygehus?(sæt gerne flere kryds)

	Respondenter	Procent
På sygehusets intranet	81	69%
I internt nyhedsbrev på sygehuset	59	50%
I sygehusets personaleblad	31	26%
På hjemmesiden for Patientsikkert Sygehus (fx i logbogen)	58	50%
Andre steder på internettet	7	6%
I en lokal/regional avis	40	34%
I lokal/regional radio eller tv	28	24%
I en landsdækkende avis (fx Politiken, Berlingske, Jyllands-Posten, BT, Ekstra Bladet, Kristeligt Dagblad, Information)	9	8%
I landsdækkende radio eller tv	13	11%
I et fagblad (fx Sygeplejersken, Fagbladet FOA, Ugeskrift for Læger, Dagens Medicin eller andet fagblad)	26	22%
Andet, angiv venligst hvor:	15	13%
I alt	117	100%

## Hvilken betydning har det for dig at få medieomtale? - Det giver fornemmelse af, at der bliver lagt mærke til den indsats, jeg har gjort

	Respondenter	Procent
I høj grad	47	41%
I nogen grad	50	43%
I ringe grad	18	16%
Slet ikke	1	1%
I alt	116	100%

## Hvilken betydning har det for dig at få medieomtale? - Det skaber sammenhold på afdelingen og styrker følelsen af at arbejde for en fælles sag

	Respondenter	Procent
I høj grad	59	51%
I nogen grad	50	43%
I ringe grad	6	5%
Slet ikke	0	0%
I alt	115	100%

Hvilken betydning har det for dig at få medieomtale? - Det øger arbejdsglæden og lysten til at arbejde for fortsatte forbedringer

	Respondenter	Procent
I høj grad	62	54%
I nogen grad	46	40%
I ringe grad	6	5%
Slet ikke	1	1%
I alt	115	100%

Hvilken betydning har det for dig at få medieomtale? - Det øger den prestige, der er forbundet med forbedringsarbejdet

	Respondenter	Procent
I høj grad	43	37%
I nogen grad	50	43%
I ringe grad	19	17%
Slet ikke	3	3%
I alt	115	100%

Hvilken betydning har det for dig at få medieomtale? - Det styrker min faglige stolthed

	Respondenter	Procent
I høj grad	51	44%
I nogen grad	50	43%
I ringe grad	11	10%
Slet ikke	3	3%
I alt	115	100%

Hvilken betydning har det for dig at få medieomtale? - Det giver mig stolthed over min arbejdsplads og motiverer mig til at gøre en ekstra indsats

	Respondenter	Procent
I høj grad	53	46%
I nogen grad	50	43%
I ringe grad	9	8%
Slet ikke	3	3%
I alt	115	100%

Hvilken betydning har det for dig at få medieomtale? - Jeg tror ikke, jeg ville lægge mærke til det, hvis min arbejdsplads blev omtalt i medierne

	Respondenter	Procent
I høj grad	7	6%
I nogen grad	16	14%
I ringe grad	33	29%
Slet ikke	59	51%
I alt	115	100%

Du har ikke oplevet, at dit eller jeres patientsikkerhedsarbejde er blevet omtalt. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? - Jeg har savnet, at der har været positiv omtale af vores arbejde

	Respondenter	Procent
Enig	9	39%
Hverken enig eller uenig	6	26%
Uenig	5	22%
Ved ikke	1	4%
Ikke relevant	2	9%
I alt	23	100%

Du har ikke oplevet, at dit eller jeres patientsikkerhedsarbejde er blevet omtalt. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? - Vi er ikke blevet omtalt, selvom vi har bedre resultater, end dem, der i er medierne

	Respondenter	Procent
Enig	2	9%
Hverken enig eller uenig	5	22%
Uenig	5	22%
Ved ikke	4	17%
Ikke relevant	7	30%
I alt	23	100%

Du har ikke oplevet, at dit eller jeres patientsikkerhedsarbejde er blevet omtalt. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? - Jeg synes, det er uretfærdigt, at et andet/andre team/afdelinger har fået positiv omtale, når vi rent faktisk har bedre resultater end de har

	Respondenter	Procent
Enig	3	13%
Hverken enig eller uenig	4	17%
Uenig	7	30%
Ved ikke	3	13%
Ikke relevant	6	26%
I alt	23	100%

Hvor vil du helst omtales, hvis du skal have fornemmelsen af, at der bliver lagt mærke til din/jeres indsats? (sæt maks. tre kryds)

	Respondenter	Procent
På sygehusets intranet	58	43%
I internt nyhedsbrev på sygehuset	50	37%
I sygehusets personaleblad	27	20%
På hjemmesiden for Patientsikkert Sygehus (fx i logbogen)	38	28%
Andre steder på internettet	1	1%
I en lokal/regional avis	35	26%
I lokal/regional radio eller tv	18	13%
I en landsdækkende avis (fx Politiken, Berlingske, Jyllands-Posten, BT, Ekstra Bladet, Kristeligt Dagblad, Information)	31	23%
I landsdækkende radio eller tv	34	25%
I et fagblad (fx Sygeplejersken, Fagbladet FOA, Ugeskrift for Læger, Dagens Medicin eller andet fagblad)	65	48%
Andet, angiv venligst hvor:	3	2%
Ved ikke	3	2%
I alt	135	100%

Hvilke medier kan især, gennem den positive omtale, øge den prestige, der er forbundet med forbedringsarbejdet? (sæt max. tre kryds)

	Respondenter	Procent
Sygehusets intranet	32	24%
Det interne nyhedsbrev på sygehuset	29	21%
Sygehusets personaleblad	18	13%
Hjemmesiden for Patientsikkert Sygehus (fx i logbogen)	22	16%
Andre steder på internettet	1	1%
Lokal/regional avis	40	30%
Lokal/regional radio eller tv	24	18%
Landsdækkende avis (fx Politiken, Berlingske, Jyllands-Posten, BT, Ekstra Bladet, Kristeligt Dagblad, Information)	50	37%
Landsdækkende radio eller tv	54	40%
Fagblad (fx Sygeplejersken, Fagbladet FOA, Ugeskrift for Læger, Dagens Medicin eller andet fagblad)	70	52%
Andet, angiv venligst hvor:	0	0%
Ved ikke	5	4%
Ikke relevant	3	2%
I alt	135	100%

## Hvilke medier kan især, gennem den positive omtale, styrke den faglige stolthed?(sæt max. tre kryds)

	Respondenter	Procent
Sygehusets intranet	35	26%
Det interne nyhedsbrev på sygehuset	37	28%
Sygehusets personaleblad	23	17%
Hjemmesiden for Patientsikkert Sygehus (fx i logbogen)	26	19%
Andre steder på internettet	1	1%
Lokal/regional avis	23	17%
Lokal/regional radio eller tv	18	13%
Landsdækkende avis (fx Politiken, Berlingske, Jyllands-Posten, BT, Ekstra Bladet, Kristeligt Dagblad, Information)	38	28%
Landsdækkende radio eller tv	37	28%
Fagblad (fx Sygeplejersken, Fagbladet FOA, Ugeskrift for Læger, Dagens Medicin eller andet fagblad)	94	70%
Andet, angiv venligst hvor:	3	2%
Ved ikke	3	2%
Ikke relevant	2	1%
I alt	134	100%

## Har du oplevet reaktioner fra dine kolleger i forbindelse med at du, dit team eller din afdeling er blevet omtalt i et medie?

	Respondenter	Procent
Ja	78	68%
Nej	36	32%
I alt	114	100%

## Hvordan har dine kolleger reageret?

	Respondenter	Procent
Overvejende positivt	67	86%
Neutralt	9	12%
Overvejende negativt	1	1%
Eventuelt uddybende kommentarer:	1	1%
I alt	78	100%

## Hvilke ulemper eller negative konsekvenser kan være forbundet med omtale i medierne?

	Respondenter	Procent
Det kan være tidskrævende (f.eks. at tale med journalister)	18	16%
Det kan være grænseoverskridende (f.eks. at have journalisters besøg på afdelingen/ at stille sig frem i medierne)	31	27%
Jeg kan få negative reaktioner (f.eks. fra kolleger)	10	9%
Det kan have negative konsekvenser for andre dele af sygehuset	2	2%
Andet, angiv gerne hvilke:	5	4%
Ingen ulemper	28	25%
Ved ikke	20	18%
I alt	114	100%

I hvilket medie er følgende ulemper mest fremtrædende? - Det kan være tidskrævende (fx. at tale med journalister)

	Respondenter	Procent
Interne medier på sygehuset	3	5%
Hjemmesiden for Patientsikkert Sygehus (fx i logbogen)	1	2%
Lokalavis/ lokal radio/tv	6	9%
Landsdækkende avis	6	9%
Landsdækkende radio eller tv	16	24%
Fagblad	5	8%
Ved ikke	18	27%
Ikke relevant	11	17%
I alt	66	100%

I hvilket medie er følgende ulemper mest fremtrædende? - Det kan være grænseoverskridende (fx. at have journalisters besøg på afdelingen/ at stille sig frem)

	Respondenter	Procent
Interne medier på sygehuset	1	2%
Hjemmesiden for Patientsikkert Sygehus (fx i logbogen)	1	2%
Lokalavis/ lokal radio/tv	5	8%
Landsdækkende avis	7	11%
Landsdækkende radio eller tv	26	39%
Fagblad	1	2%
Ved ikke	17	26%
Ikke relevant	8	12%
I alt	66	100%

I hvilket medie er følgende ulemper mest fremtrædende? - Jeg kan få negative reaktioner (fx. fra kolleger)

	Respondenter	Procent
Interne medier på sygehuset	8	12%
Hjemmesiden for Patientsikkert Sygehus (fx i logbogen)	0	0%
Lokalavis/ lokal radio/tv	3	5%
Landsdækkende avis	0	0%
Landsdækkende radio eller tv	8	12%
Fagblad	2	3%
Ved ikke	25	38%
Ikke relevant	20	30%
I alt	66	100%



I hvilket medie er følgende ulemper mest fremtrædende? - Det kan have negative konsekvenser for andre dele af sygehuset

	Respondenter	Procent
Interne medier på sygehuset	7	11%
Hjemmesiden for Patientsikkert Sygehus (fx i logbogen)	0	0%
Lokalavis/ lokal radio/tv	2	3%
Landsdækkende avis	1	2%
Landsdækkende radio eller tv	6	9%
Fagblad	1	2%
Ved ikke	32	48%
Ikke relevant	17	26%
I alt	66	100%

Har I en særlig tavle på afdelingen, hvor I skriver jeres seneste resultater fra arbejdet i Patientsikkert Sygehus?

	Respondenter	Procent
Ja	120	90%
Nej	14	10%
I alt	134	100%

Anvender sygehusets afdelinger tavler, hvor de skriver de seneste resultater fra Patientsikkert Sygehus?

	Respondenter	Procent
Ja	9	100%
Nej	0	0%
I alt	9	100%

Kan patienter og pårørende se den?

	Respondenter	Procent
Ja	83	69%
Nej	33	28%
Ved ikke	4	3%
I alt	120	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning for patientsikkerhedsarbejdet på din afdeling? - Når jeg dagligt kan følge med i de seneste resultater, giver det lyst til at forbedre resultaterne

	Respondenter	Procent
Enig	89	67%
Hverken enig eller uenig	19	14%
Uenig	7	5%
Ved ikke	11	8%
Ikke relevant	7	5%
I alt	133	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning for patientsikkerhedsarbejdet på din afdeling? - Hvis jeg ser et dårligt resultat, mister jeg lysten til at gøre det bedre

	Respondenter	Procent
Enig	2	2%
Hverken enig eller uenig	14	11%
Uenig	104	78%
Ved ikke	7	5%
Ikke relevant	6	5%
I alt	133	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning for patientsikkerhedsarbejdet på din afdeling? - Hvis jeg ser et dårligt resultat, får jeg lyst til at gøre det bedre

	Respondenter	Procent
Enig	111	83%
Hverken enig eller uenig	10	8%
Uenig	2	2%
Ved ikke	5	4%
Ikke relevant	5	4%
I alt	133	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning for patientsikkerhedsarbejdet på din afdeling? - Hvis jeg ser et godt resultat, får jeg lyst til at fastholde og forbedre de gode resultater

	Respondenter	Procent
Enig	115	86%
Hverken enig eller uenig	9	7%
Uenig	1	1%
Ved ikke	3	2%
Ikke relevant	5	4%
I alt	133	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning for patientsikkerhedsarbejdet på din afdeling? - Hvis jeg ser et godt resultat, synes jeg ikke, jeg behøver at arbejde ekstra for patientsikkerheden

	Respondenter	Procent
Enig	2	2%
Hverken enig eller uenig	17	13%
Uenig	103	77%
Ved ikke	4	3%
Ikke relevant	7	5%
I alt	133	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning for patientsikkerhedsarbejdet på din afdeling? - Jeg går og følger tallet fra dag til dag, og hvis der f.eks. er gået mange dage siden en patient sidst havde tryksår, så er det ærgerligt, når tallet pludseligt falder til nul

	Respondenter	Procent
Enig	85	64%
Hverken enig eller uenig	21	16%
Uenig	11	8%
Ved ikke	6	5%
Ikke relevant	10	8%
I alt	133	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning for patientsikkerhedsarbejdet på din afdeling? - Tavlen minder mig om, hvad vi skal gøre for at fastholde en høj patientsikkerhed i det daglige

	Respondenter	Procent
Enig	89	67%
Hverken enig eller uenig	21	16%
Uenig	9	7%
Ved ikke	8	6%
Ikke relevant	6	5%
I alt	133	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning for patientsikkerhedsarbejdet på sygehuset? - Når personalet dagligt kan følge med i de seneste resultater, giver det dem lyst til at forbedre resultaterne

	Respondenter	Procent
Enig	9	100%
Hverken enig eller uenig	0	0%
Uenig	0	0%
Ved ikke	0	0%
Ikke relevant	0	0%
I alt	9	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning for patientsikkerhedsarbejdet på sygehuset? - Tavlerne er et godt redskab for sygehusledelsens kommunikation med afdelingerne om patientsikkerhed

	Respondenter	Procent
Enig	7	78%
Hverken enig eller uenig	2	22%
Uenig	0	0%
Ved ikke	0	0%
Ikke relevant	0	0%
I alt	9	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning for patientsikkerhedsarbejdet på sygehuset? - Tavlerne minder personalet om, hvad der skal til for at fastholde en høj patientsikkerhed i det daglige

	Respondenter	Procent
Enig	9	100%
Hverken enig eller uenig	0	0%
Uenig	0	0%
Ved ikke	0	0%
Ikke relevant	0	0%
I alt	9	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning for patientsikkerhedsarbejdet på sygehuset? - Tavlerne virker forvirrende eller forstyrrende

	Respondenter	Procent
Enig	0	0%
Hverken enig eller uenig	0	0%
Uenig	8	89%
Ved ikke	0	0%
Ikke relevant	1	11%
I alt	9	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning for patientsikkerhedsarbejdet på sygehuset? - Tavlerne er spild af tid for personalet

	Respondenter	Procent
Enig	0	0%
Hverken enig eller uenig	0	0%
Uenig	9	100%
Ved ikke	0	0%
Ikke relevant	0	0%
I alt	9	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning generelt? - Patienterne har ret til at kende kvaliteten på vores afdeling

	Respondenter	Procent
Enig	115	86%
Hverken enig eller uenig	8	6%
Uenig	2	2%
Ved ikke	5	4%
Ikke relevant	3	2%
I alt	133	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning generelt? - Patienter og pårørende sætter pris på tavlerne

	Respondenter	Procent
Enig	31	23%
Hverken enig eller uenig	28	21%
Uenig	9	7%
Ved ikke	49	37%
Ikke relevant	16	12%
I alt	133	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning generelt? - Patienter og pårørende bliver utrygge ved at se tavlerne

	Respondenter	Procent
Enig	3	2%
Hverken enig eller uenig	19	14%
Uenig	46	35%
Ved ikke	49	37%
Ikke relevant	16	12%
I alt	133	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning generelt? - Jeg har været ude for, at patienter og pårørende stiller spørgsmål til tavlen

	Respondenter	Procent
Enig	42	32%
Hverken enig eller uenig	14	11%
Uenig	28	21%
Ved ikke	24	18%
Ikke relevant	25	19%
I alt	133	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning generelt? - Det er ubehageligt, at patienter og pårørende kan kontrollere afdelingens arbejde

	Respondenter	Procent
Enig	3	2%
Hverken enig eller uenig	14	11%
Uenig	95	71%
Ved ikke	5	4%
Ikke relevant	16	12%
I alt	133	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning generelt? - Patienter og pårørende er ligeglade med tavlerne

	Respondenter	Procent
Enig	13	10%
Hverken enig eller uenig	29	22%
Uenig	30	23%
Ved ikke	46	35%
Ikke relevant	15	11%
I alt	133	100%

Hvor enig er du i følgende udsagn om tavlens betydning generelt? - Tavlerne er spild af tid for personalet

	Respondenter	Procent
Enig	4	3%
Hverken enig eller uenig	17	13%
Uenig	97	73%
Ved ikke	9	7%
Ikke relevant	6	5%
I alt	133	100%